



EL ESPEJO DE LA EMPRESA NAVARRA 2019

 NAVARRACAPITAL.ES

**ENCUESTA A EMPRESAS
DE NAVARRA (E.E.N.)**
UN ANÁLISIS DE LO
QUE FUE 2018 Y LO
QUE VIENE EN LA
ECONOMÍA Y
LA EMPRESA
NAVARRA

HERRAMIENTA:

Cuestionario “on line” de Google Forms. La constestación del cuestionario ha sido voluntaria y anónima.

TRABAJO DE CAMPO:

Se han hecho un total de 11.780 envíos a través de las bases de datos de empresas y profesionales de Navarracapital.es, Cámara Navarra e Institución Futuro.

FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO:

El trabajo de campo, envío y recogida de los cuestionarios, ha transcurrido principalmente entre los meses de febrero y marzo de 2019.

Nº DE ENCUESTAS:

Finalmente se obtuvieron 254 cuestionarios

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD DE LA ENCUESTA:

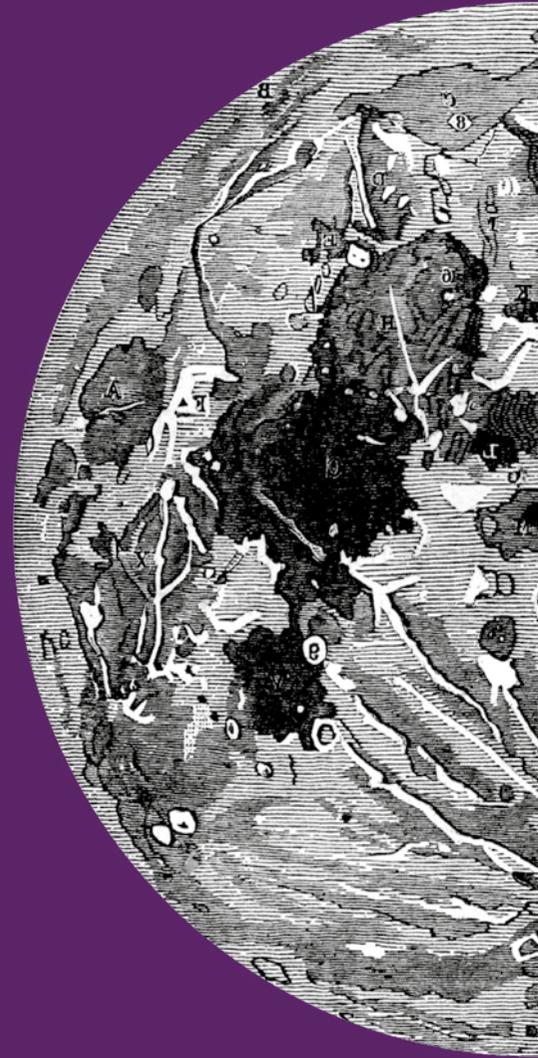
- Para una población finita: 44.289 empresas en Navarra, FUENTE, DIRCE, INE 1 de Enero 2018. (último dato disponible previo al análisis).
- Muestra representativa: 245
- Margen de error: 0,06
- Probabilidad: 0,50
- Margen de confianza: 0,94.

AUTORA DEL ESTUDIO:

Eva Perujániz Bermúdez

Socióloga experta en economía, mercado de trabajo e investigación social. Cuenta con más de 15 años de experiencia en este ámbito, 7 de ellos como socióloga del Observatorio Navarro de Empleo por CC.OO. Asimismo, 4 años fue directora del Gabinete de Estudios de dicho sindicato y otros 4 años directora de la Unidad de Promoción y Desarrollo de INAFRE, organismo dedicado a asistir técnicamente a los programas de Escuelas Taller y Talleres de Empleo en Navarra.

Entre sus responsabilidades, ha llevado a cabo investigaciones y estudios en materia de formación, cualificaciones, mercado de trabajo y empresa navarra, y distintos proyectos europeos. En 2017, ya dirigió la primera edición del Espejo de la Economía y la Empresa Navarra.



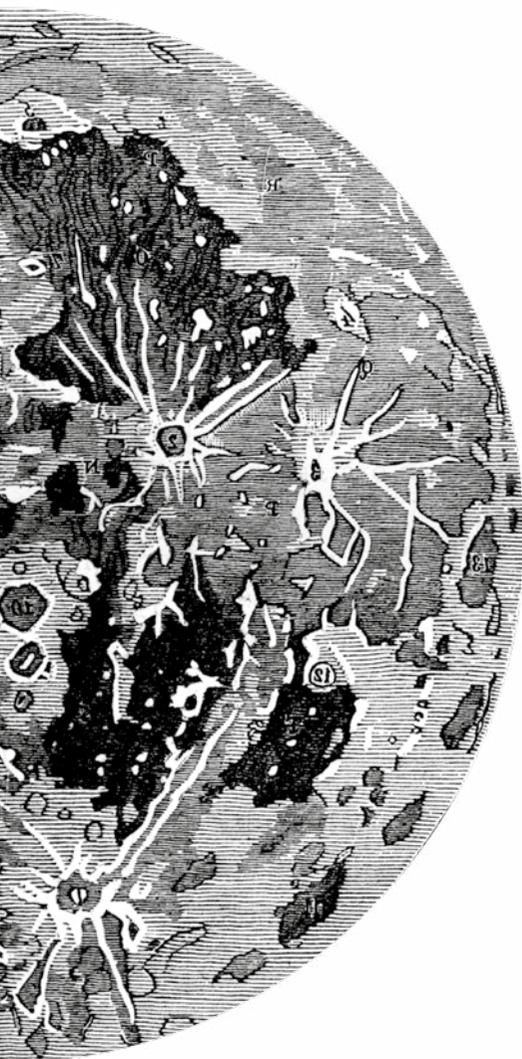
ESTUDIO FINANCIADO POR



CAJA RURAL

CON LA COLABORACIÓN DE

Cámara
Navarra



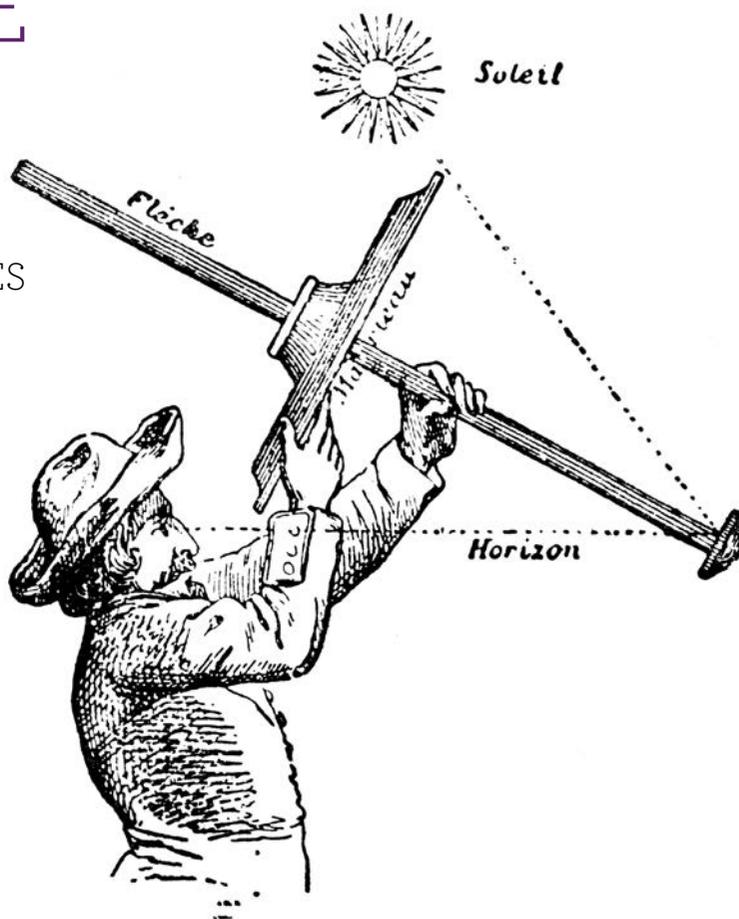
La Segunda Edición del Espejo de Navarracapital.es. consolida la apuesta editorial de nuestro medio especializado por ofrecer al conjunto de la sociedad un instrumento de investigación anual que recoja el sentir del tejido empresarial navarro sobre el estado del mercado de trabajo y la economía foral en general.

Como empresa editora, queremos agradecer a **Ultracongelados Virto, CINFA y Caja Rural de Navarra** la financiación de este proyecto, además de valorar la colaboración de Cámara Navarra de Comercio en la recogida de datos. En este último capítulo, mencionar también el apoyo de Institución Futuro y, por supuesto, valorar el tiempo dedicado por las 254 empresas que han contestado a la encuesta.

Asimismo, queremos destacar el rigor demostrado a lo largo de estos meses por la autora del estudio, Eva Perjuániz. Como podrán comprobar en este informe ejecutivo, a su saber hacer sociológico ha sumado una importante vena periodística, ya que son muchos los “titulares” que nos deja este documento abreviado. En cualquier caso, cabe recordar que en **navarracapital.es** podrán descargarse completo el extenso análisis realizado.

EL TABLÓN DE RESULTADOS

LOS “SUSPENSOS”, LAS “NOTAS” Y LAS GRANDES CIFRAS... PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPRESAS DE NAVARRA. 2ª EDICIÓN DEL ESPEJO DE NAVARRACAPITAL.ES



Presentamos en este “tablón” de resultados las cifras más importantes extraídas de la Encuesta a Empresas de Navarra, realizada en el marco de la Segunda Edición del Espejo de navarracapital.es. Una Encuesta que pretende ser una fuente de información cuantitativa anual de “testaje” de nuestra económica, nuestro tejido empresarial y el mercado de trabajo.

Un instrumento que añade a las estadísticas oficiales y las bases de registro como pueden ser la Encuesta de Población Activa o las propias bases de la Seguridad Social aportando un doble valor diferencial, como una Encuesta de valoración, de opinión, y desde el punto de vista exclusivo de las empresas.

Queremos convertirnos en una base de consulta útil tanto desde un punto de vista meramente informativo como versátil también para la intervención, tanto a nivel “público” para instituciones, Gobierno y partidos políticos, como “privado” para las propias empresas y asociaciones empresariales. Y es que el primer paso para intervenir sobre cualquier realidad, en este caso nuestra economía y tejido empresarial, es conocerla.

Vamos a presentar las grandes “cifras” organizadas por los grandes temas que la encuesta incluye: Economía, Tecnología, Innovación y Competitividad, Empresa 4.0, Formación y Cualificación, Recursos Humanos y Mano de obra, condiciones laborales y mano de obra y “otros temas”.

UN BALANCE DE LO ECONÓMICO

Diremos que a nivel económico lo que mejor valoran las empresas es su propia situación. La valoración que tienen de su sector y de la misma economía navarra es más baja. Y además no todas las empresas tienen la misma visión. Las empresas industriales y las más grandes son las que mejor perciben y valoran todos los aspectos económicos. Podemos afirmar con esta 1ª Encuesta de Empresas de Navarra, que cuanto mejor es la situación de la empresa, según su propio criterio, mejor percepción se tiene del conjunto.

Vemos el tablón con las cifras sobre temas económicos:

EL TABLÓN DE “NOTAS” DE LO ECONÓMICO

Elementos a valorar	Nota Media
Valoración de la situación económica de las empresas.	6,9
Valoración económica del sector al que pertenecen.	6,3
Valoración de la economía navarra durante 2018.	6,3

EL TABLÓN DE “CIFRAS” DE LO ECONÓMICO

Dimensión	“El Dato”
Las empresas.	El 65,7% está mejor económicamente. Un 23% está igual que en la crisis.
El sector.	El 37% considera que su sector sí ha salido de la crisis. El resto considera que al menos de manera completa no.
La economía navarra.	Un 58% considera que sí, el resto con o sin “matices” considera que no.
Variables que más influyen en la salida de la crisis.* Multirespuesta	Las más repetida: un 70% opina que la rama-sector de pertenencia. Un 50,8% opina que la innovación.

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Las empresas Navarras “autodiagnostican” su situación económica de manera “notable”, rozando el “7”. Hay diferencias evidentes por tamaño, podemos decir que a mayor tamaño mejor valoración de

su propia situación. Las empresas de más de 250 trabajadores/as son las que mejor puntuación media se otorgan, concretamente un 7,55.

Las empresas hacen una valoración peor de la situación económica de su sector que el de la suya propia. Pasando de una nota media de 6,9 a 6,3 para el sector. También en esta cuestión el tamaño marca diferencias, digamos que cuanto peor es la situación propia peor también se percibe la situación de sector. La pequeña empresa en este sentido es la que da una valoración más baja para sus sectores.

Las empresas Navarras le dan un “bien” a la economía navarra durante 2018, le otorgan la misma nota media que al sector. La industria y la gran empresa son las que mejor valoran la situación de la economía Navarra.

En lo económico añadimos una cuestión fundamental: ¿hemos salido definitivamente de la crisis? El 65,7% de las empresas manifiesta estar a nivel económico mejor o mucho mejor que durante la crisis. Aunque hay un 23% que manifiestan estar igual. Como en el caso anterior, la percepción global y del sector es peor. Sólo el 37,7% de las empresas afirma que su sector ha salido de la crisis. Más de la mitad de las empresas consideran que su sector no ha salido totalmente de la crisis.

Y sobre Navarra la opinión de las empresas está dividida, un 58% considera que sí y el resto considera lo contrario. Aquí también se ve cómo una peor situación propia hace que se tenga una visión general más negativa, ya lo vimos también en la primera edición del “Espejo”. Las empresas pequeñas y algunas zonas tienen una visión más negativa sobre la salida de la Comunidad foral de la crisis.

Según las empresas las variables que más influyen en la salida son la rama de actividad, el sector y la innovación.

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Respecto a estos temas tan relevantes para el devenir de las empresas navarras diremos que su situación es buena según ellas mismas afirman. Nuestras compañías han sabido evolucionar tecnológicamente de manera “notable”, han desarrollado proyectos de I+D+I y por ende han mejorado su competitividad. Si bien el desarrollo de proyectos de I+D+I es el que arroja las cifras más “negativas”.

EL TABLÓN DE “NOTAS” SOBRE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Elementos a valorar	Nota Media
Valoración de la evolución tecnológica de las empresas en los últimos 10 años	6,88
Valoración de la capacidad de adaptación a los cambios	7,04

EL TABLÓN DE “CIFRAS” SOBRE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Dimensión	“El Dato”
Aspectos en los que se ha centrado la evolución tecnológica *multirespuesta.	Los aspectos más señalados: digitalización (52,4%), gestión en general (53,2%) y procesos de trabajo (50%)
Aspectos en los que se centrará el futuro de la evolución tecnológica en los próximos años	Los aspectos más señalados: digitalización (58,5%), gestión en general (42,7%) y procesos de trabajo (48,8%). Y cobran más importancia la implantación de la 4.0 Y la logística
Valoración de la evolución de la competitividad en las empresas durante 2018	El 76,8% de las empresas considera que su competitividad ha aumentado durante 2018
Proyectos de i+d+i durante 2018	El 56,9% ha llevado acabo proyectos de este tipo. El 40% no ha desarrollado ninguno
Previsión de proyectos i+d+i en 2019	El 54,6% tiene previsto proyectos de i+d+i. Un 36,1% no
Uso de subvenciones para proyectos de i+d+i	El 63,5% presentó solicitud de subvenciones en 2018

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

La evolución tecnológica de las empresas navarras en los últimos 10 años, según las empresas que han contestado la E.E.N. ha sido “notable”. Concretamente le otorgan una valoración media de 6,88 a los

cambios tecnológicos implantados. Aunque la visión a este respecto no es la misma para todas, no hay grandes diferencias por sector, aunque si se otorga una media mayor en la industria y una de las más bajas el sector de construcción. Y por tamaño decir que las empresas más grandes, las de más de 2.000 trabajadoras/es, son las que mayor evolución tecnológica dicen haber aplicado.

Dicha evolución tecnológica según las empresas, se ha centrado en temas de digitalización, gestión en general y procesos de trabajo. Las tres opciones han contado con el respaldo de en torno a la mitad de las empresas. El futuro de la evolución tecnológica según las empresas seguirá el mismo camino, no obstante cobra más importancia todavía la digitalización, la implantación de la 4.0 y la logística. En el informe completo sobre la Encuesta a Empresas de Navarra se hace un análisis pormenorizado comparando la evolución que se ha implementado con la tecnología que viene en los próximos años.

La adaptación y evolución tecnológica permite entre otras cosas mejorar la competitividad. Así, si se valoraba de manera “notable” la evolución tecnológica, también se considera positiva la competitividad. En este sentido decir que la mayoría de empresas navarras, concretamente un 76,5% aumenta su competitividad en 2018. Y además casi un 20% del total considera que ha tenido un “elevado aumento”.

La valoración de la capacidad de las empresas de dar respuesta rápida a los cambios del mercado y ser flexibles frente a las demandas, muy relacionado con la competitividad y el “concepto” de la “nueva” flexibilidad, es “notable” para las empresas que han contestado la E.E.N., concretamente a esta valoración le otorgan una nota media de 7,04.

La innovación es otro de los elementos que “afecta” directamente, tal y como las mismas empresas señalan, a la competitividad. Dentro de esta temática este es uno de los aspectos más “negativos”. Aunque hay un 56,9% de empresas que han desarrollado proyectos de I+D+I en 2018 hay casi un 40% de empresas que afirma lo contrario. En el informe completo se analizan los aspectos en los que se ha centrado la innovación. En este punto es significativo un dato, más del 63% de empresas afirma haber solicitado subvenciones para el desarrollo de este tipo de proyectos en 2018.

La previsión para 2019 de este tipo de proyectos en la empresa navarra arroja cifras similares, un 54,6% tiene previsto hacerlos y un 36,1% no, el resto plantea dudas al respecto.

EMPRESA 4.0

Decir que el nivel de implantación de la 4.0 es uno de los parámetros que “suspende” en todas las cuestiones consideradas. Si bien a diferencia de lo sucedido con otros temas la visión que tienen de su nivel de aplicación en Navarra es más positiva que la que tienen sobre su empresa y su sector.

EL TABLÓN DE “NOTAS” SOBRE EMPRESA 4.0

Elementos a valorar	Nota Media
Nivel de implantación de la 4.0	4,69
Nivel de implementación de la 4.0 en el sector	4,54
Nivel de implementación de la 4.0 en Navarra	4,99

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Las empresas navarras que han contestado la E.E.N. “suspenden”, según su propia valoración, el nivel de implantación de la empresa 4.0. en su centro, concretamente otorgan una nota media de 4,69 a este parámetro. También suspende la valoración que dan al nivel de implantación de la 4.0 en sus sectores en general, aquí dan incluso una valoración media más baja 4,54. Y casi “rozando” el aprobado la valoración del nivel de implantación de la 4.0 en Navarra. En el informe completo que desgranar los resultados de la Encuesta se pueden ver las diferencias en este tema por sector, tamaño, entre otras.

Las empresas manifiestan tener necesidades de inversión y capital, formación y mano de obra cualificada y mayor desarrollo tecnológico para la implementación de este modelo en sus empresas.

FORMACIÓN-CUALIFICACIÓN

La empresa navarra manifiesta que la mano de obra en navarra es buena, le otorga una nota media de “notable”. La formación continua para la empresa navarra, más allá de las necesidades formativas concretas, es una “forma” de trabajo. La mayoría de las empresas ha desarrollado acciones formativas en 2018 y tiene detectadas las necesidades formativas que debe abordar.

EL TABLÓN DE “NOTAS” SOBRE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Elementos a valorar	Nota Media
Valoración media de las necesidades formativas que tienen las empresas	6,94
Valoración del nivel de cualificación de la mano de obra navarra	7,04

EL TABLÓN DE “CIFRAS” SOBRE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Dimensión	“El Dato”
Tipo de necesidades formativas	Formación relacionada con nuevos modelos de gestión
	Necesidades formativas vinculadas a la tecnología y también con el producto
	Digitalización, robótica y programación informática
	Liderazgo. Formación a mandos y cuadros
Acciones formativas desarrolladas en 2018	El 87,3% ha hecho acciones formativas

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Un tema de vital importancia para las empresas y las personas trabajadoras es la **formación** directamente relacionado con la temática anterior, tecnología, innovación y desde luego competitividad. De hecho, uno de los elementos diferenciales para la empresa navarra respecto a otras Comunidades Autónomas es la cualificación de su mano de obra. En esta encuesta **las empresas otorgan de media un “notable” al nivel de cualificación de la mano de obra navarra**, concretamente un 7,04.

La empresa navarra manifiesta tener **necesidades formativas** en muy distintas cuestiones. Si vamos a las manifestaciones concretas, las podemos agrupar en los cuatro temas que hemos reflejado en la tabla

sobre formación y cualificación: **gestión, tecnología-producto-servicio, liderazgo y “digitalización” en sentido amplio.** Además de estas también se han nombrado otras dentro del **área comercial y de marketing, I+D+I, salud laboral e idiomas** como elemento transversal. **Pero un tema común a ellas es que consideran necesario tener presente la “Formación Continua” como concepto casi indisoluble.** Un hecho demostrado, la gran mayoría de ellas, un 87,3%, afirma haber desarrollado acciones formativas para sus trabajadoras/es durante 2018.

RECURSOS HUMANOS Y MANO DE OBRA

Buenas previsiones para el empleo y el crecimiento económico en Navarra. La empresa navarra necesitará mano de obra en el corto medio plazo de tiempo.

EL TABLÓN DE “CIFRAS” SOBRE RR.HH. Y MANO DE OBRA

Dimensión	Nota Media
Necesidad de mano de obra	El 60% afirma que necesitará mano de obra a corto y medio plazo.
Evolución del empleo en el sector	Un 60% considera que el empleo aumentará
	Un 26,8% de las empresas considera que no habrá variación
	Un 13,2% considera que disminuirá
Perfiles profesionales que van a necesitar	El 37,3% profesionales de alto nivel de cualificación
	El 26,3% mano de obra cualificada con F.P.
	El 14,4% técnicas/os y mandos intermedios

Perfiles profesionales de difícil cobertura

Perfiles más “nuevos”: **mecanizadoras/es, programadoras/es, mecánicas/os, perfiladoras/es.**

Perfiles “de siempre”: **electricistas, mecánicas/os, electrónicas/os, soldadoras/es, etc.**

Comerciales y vendedores

Ingenieras/os de especialidades informáticas, industriales, etc.

Servicios: comercio, medicina (profesionales varios)

Importancia de las competencias transversales en todos ellos

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

El 60% de las empresas navarras que han contestado a la encuesta manifiesta que necesitará personal en el corto medio plazo. Las empresas que en mayor proporción dicen necesitar personal son las empresas industriales y las PYMES.

A nivel de sector las perspectivas de empleo también son buenas, el 40,4% de las empresas considera que el empleo en su sector tendrá un “leve aumento”, un 17,2% afirma que el aumento será moderado, y un 2,4% que este será elevado. Un 26,8% considera que no habrá variaciones.

El tipo de profesionales que van a necesitar son mayoritariamente **profesionales de alto nivel de cualificación, F.P. y técnicas/os y mando.** Es decir, la formación y la cualificación deben seguir siendo el principal instrumento para articular las Políticas Activas de Empleo que pretenden paliar el desempleo, entre otras cuestiones. Sólo un 8,1% de las empresas manifiesta de manera prioritaria necesitar mano de obra descualificada. En el informe completo hacemos un análisis de estas necesidades por tipo de empresa.

Las empresas además siguen teniendo dificultades para cubrir determinados puestos de trabajo. Algunos de los que nos señalan, tal y como podemos ver en el tablón, están relacionados con tecnologías novedosas, pero otros puestos son los de “siempre”. En cualquier caso, de nuevo, al igual que en la primera edición del Espejo se pone de manifiesto la **importancia de las competencias transversales.**

CONDICIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

La empresa navarra puntúa con un “bien” la situación de la negociación colectiva en Navarra. En materia salarial hubo una buena evolución en 2018 y hay buenas perspectivas para 2019. En el capítulo de Igualdad existe la necesidad de un mayor desarrollo en las empresas.

EL TABLÓN DE “NOTAS” SOBRE CONDICIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Elementos a valorar	Nota Media
Valoración de la negociación colectiva en la empresa	6,68
Valoración de la negociación colectiva de sector	5,77

EL TABLÓN DE “CIFRAS” SOBRE CONDICIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Dimensión	“El Dato”
Evolución salarial en la empresa en 2018	La mayoría de las empresas, 74,9% aumenta-ajusta sus salarios en Navarra a cifras cercanas al IPC Un 22,4% no realizó variaciones en el salario durante 2018
Evolución salarial en el sector	Un 72,7% consideran que ha habido un aumento cercano al IPC
Previsión salarial para 2019	El 63,8% prevé incrementos salariales cercanos al IPC
Plan de igualdad	Más de la mitad de las empresas, un 51,6% no tiene Plan de Igualdad
Protocolo de actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de género	Un 36,1% afirma contar con dicho protocolo
Plan de trabajo medioambiental	Más de la mitad de las empresas, un 52,7% cuenta con un plan

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

Es importante destacar el ámbito donde se deciden y negocian las condiciones laborales, la **negociación colectiva**. En este caso, la empresa navarra valora “bien” el espacio general de las relaciones laborales en Navarra tanto de empresa como de sector, si bien obtiene como hemos visto una “nota” mejor los marcos de negociación cercanos en la empresa, casi un punto más que el de sector. Vamos a ver como se

valoran 2 aspectos clave en cualquier marco de negociación colectiva del tipo que sea:

- **El salario.** Tanto en 2018 como en 2019 podemos decir que la **situación salarial en Navarra circulará y circulará con incrementos salariales en cifras similares a las del IPC**. La previsión para 2019 incluso es algo mejor que la situación vivida en 2018 puesto que el porcentaje de quienes consideran que no habrá variación salarial es más bajo. Si en 2018 la opción “sin variación” era considerada por en torno a un 25% de empresas tanto desde un punto de vista de empresa como sectorial, en la previsión para 2019 este porcentaje se reduce hasta el 13,2%.
- **Políticas transversales: igualdad y medio ambiente.** Hay que visibilizar que sobre todo en materia de igualdad el trabajo no está todavía hecho en todos los casos, **más de la mitad de las empresas no cuenta con un Plan de Igualdad y sólo algo más del 35% cuenta con un protocolo contra el acoso obligatorio para todas las empresas**. En materia medioambiental las cifras son más positivas ya que más de la mitad de las empresas, un 52,7% sí cuenta con un Plan de trabajo específico.

“OTROS TEMAS”

Para terminar dentro de este “cajón” hemos incluido temas de actualidad relacionados directamente con el mundo de la empresa: la S3, la situación política, la F.P. y la F. Universitaria, la política fiscal o el apoyo de lo público en la empresa. Lo peor valorado dentro de este apartado es el sistema fiscal y lo mejor valorado la utilidad de la Formación Dual para la empresa. Veamos las “notas”.

EL TABLÓN DE “NOTAS” SOBRE OTROS TEMAS

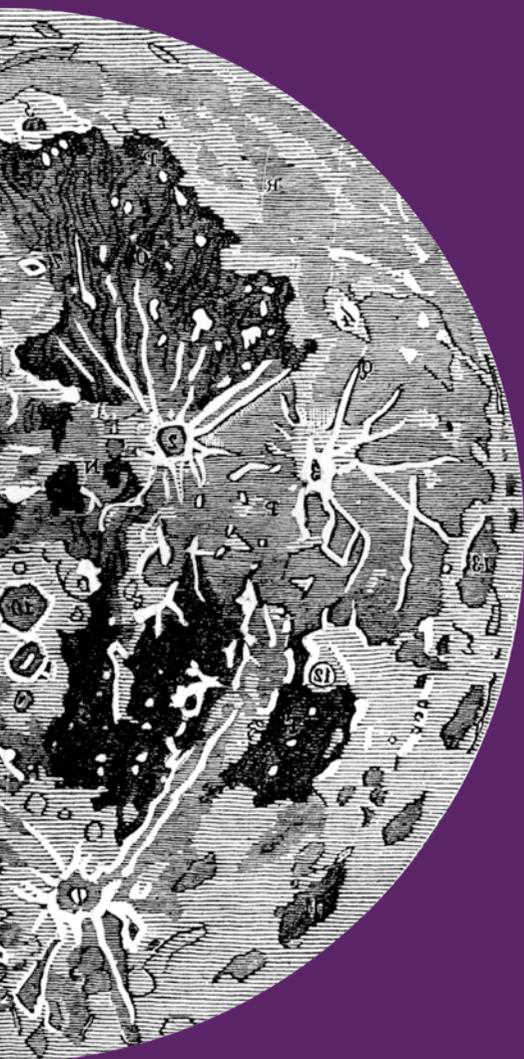
Elementos a valorar	Nota Media
Nivel de conocimiento de la S3	4,72
Nivel de utilidad de la S3 para su empresa	4,92
Situación política de Navarra en suafección-implicación al mundo de empresa	4,6
Valoración del apoyo institucional a su entorno empresarial más cercano	4,56
Valoración del sistema fiscal	4,24
Nivel de conocimiento de las subvenciones	5,91
Nivel de utilidad de las subvenciones	5,31
Nivel de accesibilidad de las subvenciones	5,06
Nivel de adaptación de la F.P. al mundo de la empresa	5,72
Nivel de adaptación de la F. Universitaria al mundo de la empresa	5,70
Utilidad de la formación dual para su empresa	6,20

EL TABLÓN DE “CIFRAS” SOBRE CONDICIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Dimensión	“El Dato”
Participación en un programa de F. Dual	Un 18%
Elementos de mejora en la F.P. *Multirespuesta	Mayor conexión general con el mundo de la empresa (68,3%)
	Trabajar más los elementos transversales (50,65%)
	Especialidades más adaptadas a las realidades empresariales navarras (50,6%)
	Mayor capacidad de adaptación a los cambios (47,3%)

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a Empresas de Navarra. Segunda edición del Espejo de navarracapital.es 2019

- **“Los suspensos”**. La empresa navarra suspende con la peor nota **la Política Fiscal con un 4,29**, seguida del **apoyo institucional, la situación política de Navarra en suafección a las empresas y el nivel de conocimiento de la S3 y su utilidad para la empresa, con cifras ya cercanas al aprobado**.
- **“Los aprobados”**. Las subvenciones dirigidas a empresas obtienen en general el aprobado. Además, el nivel de conocimiento que tienen de ellas obtiene un 5,91 de nota media. También aprueba aunque sin “nota” **la adaptación de los ámbitos educativos al mundo de la empresa con valoraciones similares en la consideración de la F.P. y la formación universitaria con un 5,7 de media en ambos casos**.
- **La mejor puntuación corresponde a la utilidad de la Formación Dual para las empresas que obtiene una media de 6,20**. Aunque hay que decir que sólo un 18% de las compañías ha participado en programas de este tipo.



En este QR podrá
descargarse el estudio
completo del **'Espejo
de la empresa navarra'**

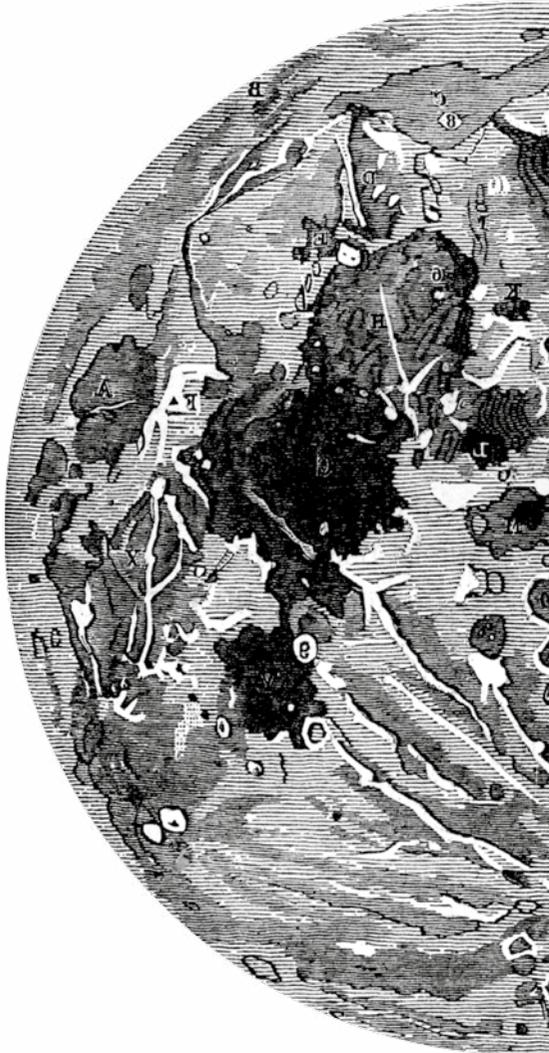
NavarraCapital.es

C/ Madres de la Plaza de Mayo, 44

Oficina 2, 31013 Artica, Navarra

T 848 41 98 93

redaccion@navarracapital.es



ESTUDIO FINANCIADO POR

