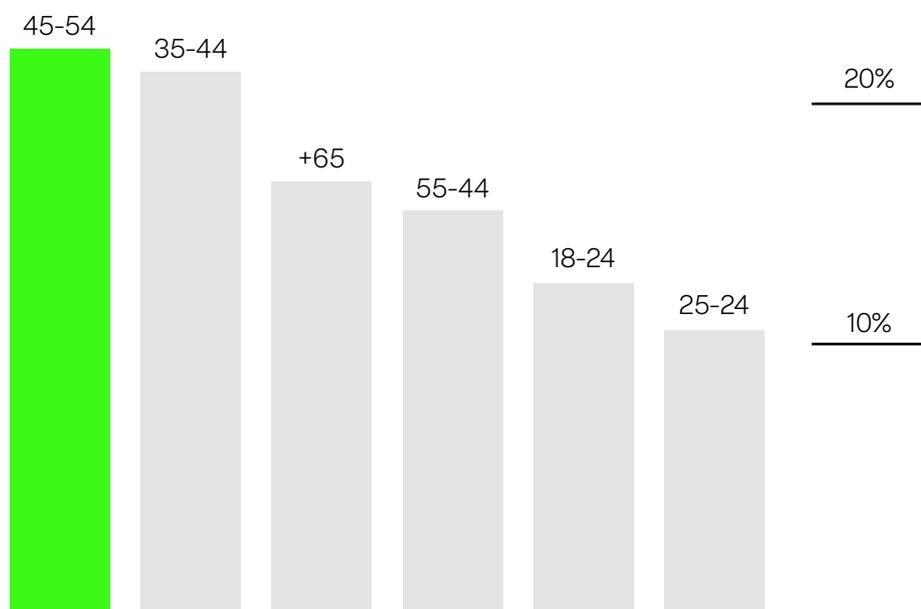


Tarifas de publicidad 2025

NAVARRA
C A P I T A L

Audiencia de Navarra Capital



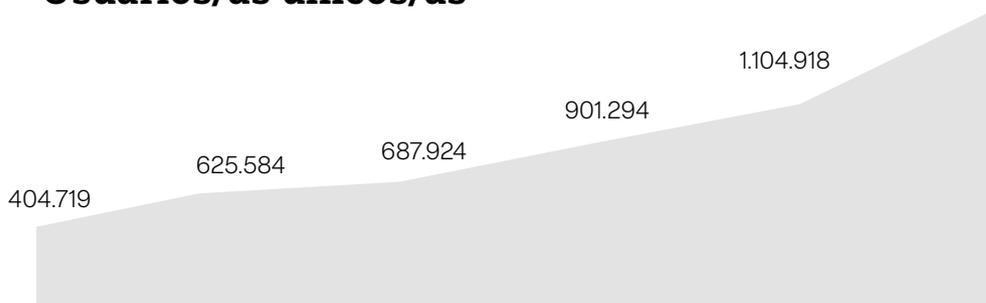
Por **edades**, el bloque principal de personas lectoras se encuentra entre los 35 y 54 años, pero destaca la audiencia joven de 18 a 34 y la audiencia experimentada a partir de 55.

La audiencia de Navarra Capital se muestra activa en sus maneras de escoger la manera de permanecer informada. La **suscripción** de los diferentes boletines al correo electrónico, alertas diarias o canales como WhatsApp crecen cada año conformando un medio alternativo para el acceso a la información.

Navarra Capital

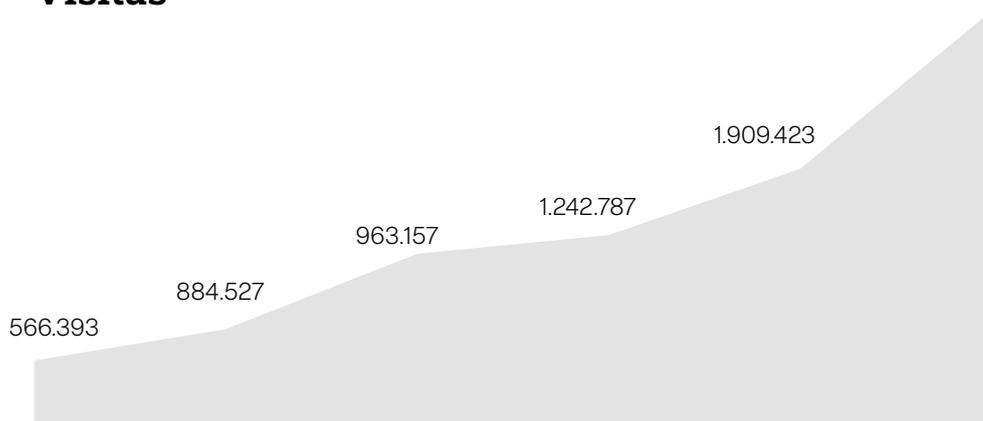
Usuarios/as únicos/as

1.787.777



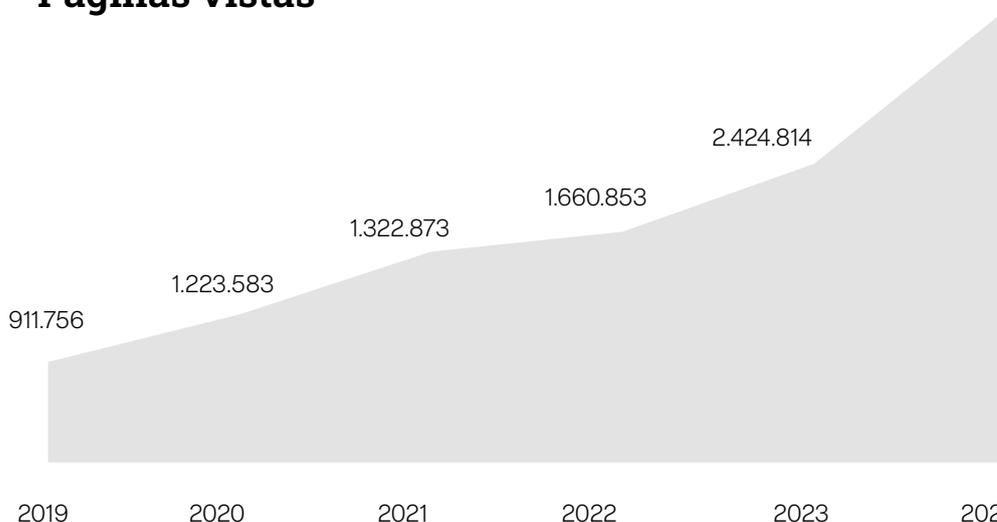
Visitas

3.032.890



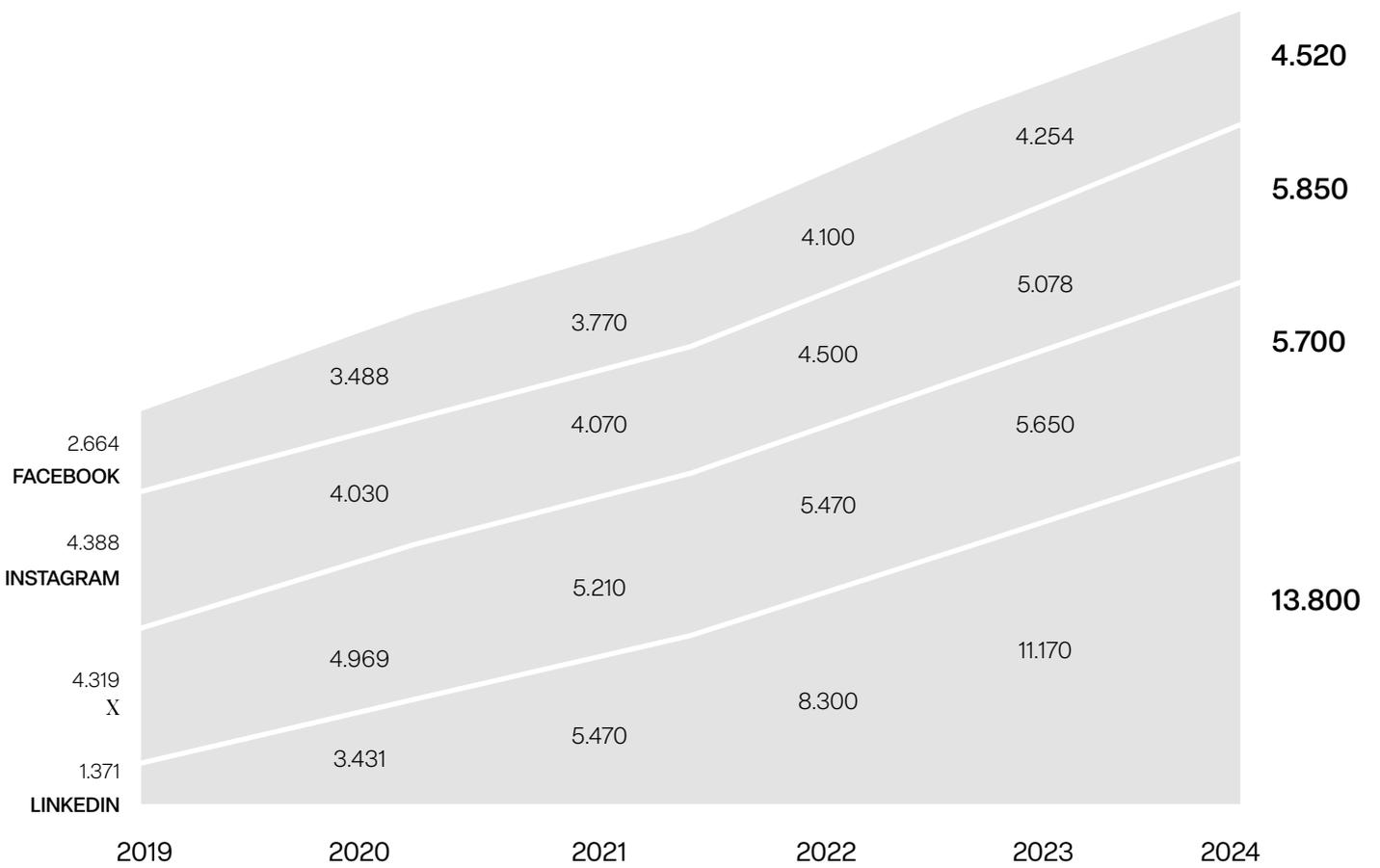
Páginas vistas

3.683.805



Redes sociales

Seguidores/as



2024

850
TIKTOK

532
YOUTUBE

390
WHATSAPP

780
THREADS

Tarifas publicitarias

Branded Content

Publicación en home	Inserción en Newsletter Promoción en RRSS	715 €
----------------------------	--	-------

Tarifas publicitarias

Home	Tamaño	Precio mensual	Precio diario
Megabanner	1.100 x 250 px	1.848€	74€
Roba doble	300 x 600 px	1.470 €	58 €
Roba 1	300 x 250 px	977 €	42 €
Roba secciones	300 x 250 px	867 €	32 €
Roba Alimenta	300 x 250 px	709€	32 €
Roba Vanity	300 x 250 px	709 €	32 €

Interiores

Roba interior	300 x 250 px	1.092 €	48 €
Noticia después 1^{er} párrafo	300X250 px	1.550 €	55 €
Noticia después 1^{er} párrafo (doble)	300x600 px	1.650 €	60 €
Noticia resto ubicaciones	300x250 px	1.490 €	53 €
Noticia resto ubicaciones (doble)	300x600px	1.550€	55 €

Newsletter diario

Banner newsletter	600 x 150 px	305 € / semanal
--------------------------	--------------	-----------------

*Para la contratación de formatos especiales, consultar en comunicacion@navarracapital.es

*NavarraCapital.es no factura por impresiones, sino por tiempo y espacio.

* Los banners comparten espacio con otros.

Visualización home



Megabanner



La navarra Premo instala sus mamparas y paneles en los palcos y accesos del Santiago Bernabéu

La empresa navarra está participando en las reformas del estadio del Real Madrid y en oficinas centrales de España Galicia en A Coruña y las de Montañana en Valencia. Además, trabaja en la construcción del Rieg Arena. Todo ello tras un 2024 en el que facturó 23 millones, casi diez más que hace nueve años. Así lo detalla a Navarra Capital su gerente, Miguel Zambó.

CONSTRUCCIÓN | Torre de Bior



Vallejo aumenta un 30 % su facturación y ya está presente en más de 40 países

ARTÍCULO PREVIAMENTE

Roba 1



Ione Zalba pasa a ser directora financiera, de Personas e IT en Embega

NOBARRIAMENTOS | Villaverde



José Luis Berné, nuevo 'deputy manager' del Circuito de Navarra

CAPITAL SPORT | Las Arenas

Roba doble



UAGN alerta sobre la presencia creciente de fondos de inversión en el agro

ALIMENTA | Pamplona



Los diez inversores que han entrado en el capital de la navarra Albiotech

INNOVACIÓN | Pamplona

DESTACAMOS



Los 25 profesionales navarros más influyentes de 2025



Talleres Francés proyecta ampliar sus instalaciones de Buituel con una nave de casi 3.000 m²



Kristina Iahynich abrirá una cafetería con obrador propio en la antigua Katibá de Leizauri

LEEDOS

Los 25 profesionales navarros más influyentes de 2025

Navarra Clúster se incorpora a Euzko enoia como directora Ejecutiva

La navarra Premo instala sus mamparas y paneles en los palcos y accesos del Santiago Bernabéu

Los diez inversores que han entrado en el capital de la navarra Albiotech

La legumera agrícola de Pamplona que pone nombre a la Arándida junto a 117 agricultores

EMPRESA

- SERVICIOS
- INDUSTRIA
- ISC
- NOBARRIAMENTOS
- CONSTRUCCIÓN
- SERVICIOS
- DESARROLLO RURAL



Navarra destina 2,9 millones a acciones de transición energética en las empresas

Roba secciones

ALIMENTA



Roba Alimenta

WineCom 2025 abordará los cuatro grandes desafíos de la comunicación en el sector del vino



Cocuus comenzará a exportar este año su tecnología de impresión 3D de alimentos



Alfredo Arbeloa (Grupo AN), nuevo presidente de Agropelajo



Caviar Pirinea exporta sus alimentos producidos en Navarra a más de quince países

VALORESTOP



En busca de la torre de espaguetis más estética y resistente a los terremotos



Escape The City organiza planes temáticos de ocio conectando a usuarios y emprendedores



Los ocho proyectos empresariales del programa Pamplona Emprende 2024

ECONOMÍA

INNOVACIÓN



Navarra destina 10 millones en ayudas a las pymes industriales de Economía Social



Ayudas por más de 2,5 millones para impulsar la I+D+i empresarial

Roba secciones

CAPITAL SPORT



Adriana Villanueva toma las riendas de la hipica de Labiano bajo su firma W Sport Horses



El ingeniero y culturista que dirige un gimnasio en Berriz tras su paso por Geactis, Cibex y Saltokí



El rejoneador Roberto Amendáriz y seis socios se lanzan a la cría y venta de caballos de doma clásica

ESTILOS DE VIDA

GASTRONOMÍA

TURISMO

FINANCIERAS

Roba Vanity

Diez restaurantes emergentes de Pamplona que debes conocer en 2025

Retiro monástico en Leyre: diez días de silencio y paz interior

Tendencias en el mundo del masaje para un año relajado

Ya está aquí 'Veganuary 2025'

ENTREVISTAS DE TRABAJO



El ecosistema de Idola Urmeneta para potenciar la innovación social en Navarra



Irache Etxeberria quiere una mejor vida para el rebano



Halconeras de Sancho IV, el hogar donde Anaís Campo vuelva alto

FIRMAS



¿Y si el siguiente paso es dejar de hablar de sostenibilidad?



De los pioneros de la Riedel a la Navarra actual: una revolución de cooperativismo



SEM, 2024: cinco tendencias con potencial transformador para la industria

Roba secciones

Vista de sección interior y newsletter

Los diez inversores que han entrado en el capital de la navarra Allbiotech

La startup fundada por Pablo Góti acaba de cerrar su primera ronda de inversión. Encabezado por Daniel Palacio (Tutti Food Group), el grupo de inversores está conformado por el egipcio de balonmano e ingeniero Ibai Meaki, el experto en innovación Ignacio Hernández, Jaime Urzúa (Sakana S. Coop), Javier García (Bent & Partner), Javier Yáñez (Harinas), Miguel Ángel Cubero (Ingredial), Felipe Larrión (Grupo Larrión), Soto Jiménez (Tutti Food Group) y la empresa Suominen Industrial del Ferrocarril. Según detallan los representantes de Allbiotech a Navarra Capital, esta inversión permitirá a la firma iniciar la comercialización de su bioreactor.

RENE GUERRERO Pamplona - 13 enero, 2023 - 09:08



La startup navarra Allbiotech inicia una prometedora etapa tras la entrada de nuevos socios capitalistas. La firma de Pablo Góti ha concluido su primera ronda de inversión que, apoyada por los abogados Miguel Zulaica y María Pérez-Hernández, ha captado a un grupo de diez inversores encabezado por el cofundador y consejero de Tutti Food Group, Daniel Palacio.



La navarra Premaus instala



Garpea fabricará equipos de oxígeno hospitalario y componentes de hidrogeneras

WOLSKA | Guebarán

- RECIBIRME + LEIDO

- Indigo Otae incrementa un 11 % sus ventas online global
- Los pedidos de pizza por Olive suben un 50 %

Noticia 1^{er} párrafo (normal o doble)

Entre ellos se encuentran como inversores a título personal el egipcio de balonmano e ingeniero Ibai Meaki, Ignacio Hernández, experto en I+D y antiguo director de Innovación en Florette; el director general de Sakana S. Coop, Jaime Urzúa, el fundador y gerente de Bent & Partner, Javier García, el director general de Harinas, Javier Yáñez, el fundador y director general de Ingredial, Miguel Ángel Cubero, el fundador y presidente del Grupo Larrión, Felipe Larrión; y el empresario y presidente de Tutti Food Group, Soto Jiménez. Un grupo al que se suma la firma navarra Suominen Industriales del Ferrocarril.

Con esta nueva inversión, la startup-estrella en 2023 un plan de negocio que se focalizará en comercializar su primer bioreactor de fermentación, Genesís VI. «Este año nos centraremos en atraer a empresas, centros de investigación y universidades de España para cubrir nuestra primera etapa del negocio. Un objetivo en el que nos ayudarán los conocimientos y contactos de nuestros nuevos socios. Pero ya contamos con una base de 500 clientes potenciales en Europa», insiste Palacio, quien trabaja mano a mano con Góti en la nueva empresa.

Para ello, la startup seguirá trabajando en las prestaciones de su equipo, que ya está tratando en entornos reales. «De momento, nuestro bioreactor cuenta gracias de la tercera parte del coste de un equipo de mercado, unos 30.000 euros, de modo que su adquisición se puede amortizar en menos de un año. Entre sus funcionalidades, es capaz de conectarse a Internet y recoger automáticamente los datos en tablas y visualizaciones a través de un software propio», detalla. Así, el objetivo comercial es vender «entre 30 y 40» bioreactores para facturar «unos 300.000 euros».

Noticia resto ubicaciones (normal o doble)

Con esta nueva inversión, la startup-estrella en 2023 un plan de negocio que se focalizará en comercializar su primer bioreactor de fermentación, Genesís VI. «Este año nos centraremos en atraer a empresas, centros de investigación y universidades de España para cubrir nuestra primera etapa del negocio. Un objetivo en el que nos ayudarán los conocimientos y contactos de nuestros nuevos socios. Pero ya contamos con una base de 500 clientes potenciales en Europa», insiste Palacio, quien trabaja mano a mano con Góti en la nueva empresa.

Para ello, la startup seguirá trabajando en las prestaciones de su equipo, que ya está tratando en entornos reales. «De momento, nuestro bioreactor cuenta gracias de la tercera parte del coste de un equipo de mercado, unos 30.000 euros, de modo que su adquisición se puede amortizar en menos de un año. Entre sus funcionalidades, es capaz de conectarse a Internet y recoger automáticamente los datos en tablas y visualizaciones a través de un software propio», detalla. Así, el

INNOVACIÓN



Los diez inversores que han entrado en el capital de la navarra Allbiotech

Banner newsletter

NAVARRA CAPITAL



Los gobiernos central y navarro crean un grupo de trabajo con BSH para abordar el futuro de la planta de Esquíroz



NAVARRA CAPITAL

Somos miembros de:

ASOCIACIÓN NAVARRA
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN



NAFARROAKO
KOMUNIKAZIO
ENPRESEN ELKARTEA

